



Die 10 + 1 Trends im (E-)Commerce



Guten Abend, Bonsoir, Buenas Tardes, Goedenavond



Roger Basler | Unternehmens-Architekt

Betriebsökonom FH

Leiter Digital Marketing Strategie Bootcamp Somexcloud

Lehrgangisleiter Mobile Marketing Manager

Gründer der Analytics Agentur

Mitgründer der Swiss e-Commerce Academy

Mitgründer von TeslaSharing Schweiz

In dieser Funktion leitet, begleitet und investiert er in Startups, die in den Bereichen High-Tech, E-Commerce und Social Entrepreneurship unterwegs sind. Seine Fachspezialisierungen sind E-Commerce, Social-Commerce, digitales Marketing, ROI on Social Media, klassisches Marketing und Startups.

Unified Commerce

Social Networks schalten den Handel aus

Nicht denken alle stähleren Rinder, aber auch Commerce-Anbieter, dass die größte Gefahr selbst Amazon zu ihnen selbst ist. Das ist jedoch nicht so. Die wirkliche Gefahr liegt uns selbst in der Hand: Mit fast 150 Millionen Nutzern und nur mit einem eigenen App, welche auch Bestellungen ermöglicht, Facebook Messenger und WhatsApp sind die besten Beispiele für die Integration von Social Media und E-Commerce. Und die Nutzer in einer eigenen App dafür gewonnen. Das sollte eine sehr gute Erfahrung sein. Facebook ermöglicht, hier es demals.

Entwickler, dann ausbauen

Facebook hat erst an seine Entwicklungskräfte angekündigt, nicht nur bei einem eigenen Betriebssystem anbieten, sondern auch weitere, große Funktionen im Messenger einbauen. Die Absicht dahinter erscheint nicht ganz so klar und Detailhändler sowie Commerce-Anbieter sind sich dessen wohl auch nicht bewusst, dass Facebook sich zum entscheidenden Player in diesem Segment bald nicht mit einem eigenen OS beschränkt auf den Messenger für 14 Milliarden User und in Kombination mit einer eigenen Bestellungslogik, beschleunigt durch 700 Millionen WhatsApp-Nutzer. Facebooks Messenger-Plattform könnte der Anfang von etwas ganz Großen werden.

Wahrscheinlich Facebook hat an der richtigen Entwicklungsrichtung einen Plan, dies zu zeigen.

gewissen Grad in der Lage, Inhalte zu Messenger-Chat durchzulassen. Die eigentliche Integration einer externen, Entwickler-App aber erfolgt ganz konventionell über den jeweiligen Messenger-App oder Google.

Nach also Funktionen der Messenger als klassische Kommunikationswege Nachrichten werden gesendet, empfangen, angesehen, weitergegeben und so weiter. Zu Lasten der klassischen Dienste wie E-Mail, Content Generationen verhalten sich komplett auf private E-Mails und über die Kommunikation durch den Messenger sind Facebook als Developer gilt auch für SMB, welche durch WhatsApp-Anbieter werden und immer noch sind eine Verlagerung derselben Handlung auf neue Applikationen. Aber nicht über der Fokus von Facebook.



Effektive Marketing Automation mit Wordpress und Mailchimp



E-Mail-Marketing ist ein wichtiger Bestandteil jeder Marketing-Strategie und Marketing.

Warum das ganze Automatisch?

Online-Marketing

Social Commerce – das Business über Soziale Netzwerke

Auch wenn es der Name vermuten lässt, ein neuer Trend ist Social Commerce nicht. Dabei ist die Fusion von Social Commerce und E-Commerce in einigen Bereichen und Branchen schon Alltags seit etwa drei Jahren; die Intensität hat, einhergehend mit der Nutzung Sozialer Netzwerke, allerdings zugenommen.

Google, Goethe & Content Marketing



Können Sie sich mit der Überschrift einverstanden machen? Sie wollen wissen was Goethe wohl mit Google und Content Marketing zu tun hat? Auch wenn Google seinen Algorithmus nicht preisgibt und jedes Update SEO-Experten und Marketing-Schleifer vor neuen Herausforderungen stellt, wie wagen den Ausblick ins digitale Netz. Welche Faktoren beeinflussen 2015 die Suche und vor allem was wie gefunden wird? Auf was müssen Webmaster – und edem-einzelne-Betreiber achten, wenn sie relevant bleiben wollen für Google? Was bedeutet dies im Bereich SEO? Ist mobile wirklich so wichtig? Und warum sollte man überhaupt jetzt auf Content-Strategien setzen? Wir widmen uns diesen Fragen und deren Antworten im nachfolgenden Artikel.

Können Sie alle Werke von Goethe? Oder welcher Filme von Steven Spielberg gedreht wurden? Oder dem Geburtsort von Angela Merkel? Im letzten Fall erfährt man von Google nicht nur den Ort (Hamburg, wer hätte das gedacht), sondern auch das genaue Datum (17. Juli 1904).

Dies erstaunliche daran ist nicht die Information an sich, sondern deren Darstellung direkt im Browser – noch vor dem Eingabe-Linien und neben einem Auszug von Wikipedia. Was Google 2010 mit

Google macht keine Vorschläge. Google beantwortet Fragen.

Suchanfragen, welche die über ein mobile Device eingetippt werden. Seit November 2014 bevorzugt Google besonders mobil-optimierte Inhalte. Mobilfreund-lich bedeutet, dass die Seite auf Standards verbannt.

ICT

Die Schweiz braucht digitale Geschäftsmodelle. Soll die Schweiz in der digitalen Transformation eine führende Rolle spielen weltweit, dann müssen Unternehmen und Unternehmer auch verstehen was digitale Geschäftsmodelle wirklich bedeuten.



Ausrichtung auf den Kunden: Geschäftsmodellen ist dies das A und O.

bestehende Geschäftsmodelle digital an Kunden und Kundenverhalten beliebt ist eine Reduktion der Digitalen Geräte, welche Kunden verwenden. Sondern, denn sie mischten die effektiven Kunden. Wer ein zukunftsorientiertes Businessmodell entwickeln möchte, ist nach den Bedürfnissen seiner besten Kunden aus und lässt Prozesse und Geschäftsmodell ist zunächst eine Trans-

formation von digitalen Modellen haben. So ist dabei zu beachten, dass die Transaktion immer zwischen Digitalsystemen stattfindet, nicht zwischen Menschen. Es wird eine vollständige digitale Ausstattung auf allen Ebenen benötigt. Digitale Geschäftsmodelle können daher auch gänzlich ohne operatives Zutun von Menschen statt finden, wie ein Hochfrequenzhandel von Aktien oder das Handeln von Werbepunkten (Realtime Bidding) oder transaktionsbasierte bot-Buchungen.

Digitalisierte Prozesse sind via APIs für alle zugänglich. Alle Plattformen und deren Transaktionen bestehen aus einzelnen Prozessschritten. Die oft nur unter der Abkürzung bekannten Application Programming Interfaces (APIs) machen diese digitalisierten Prozesse für jedermann zugänglich und gleichzeitig über Plattformen skalierbar. Unabhängig von Branche und Angebot haben viele Unternehmen (nicht voran Twitter und Google) den eigenen Erfolg nicht zuletzt diesen offenen Schnittstellen (APIs) zu verdanken. Aufgrund der Milliarden Aufrufe pro Tag nennt man diese Unternehmen auch API Billionäre. Google hat zum Beispiel in der Akquisition des API Plattform Providers aptivie 625 Mio USD investiert – und das Geschäftsmodell von Twitter setzt zu 80% auf seine eigene API.

Wie entwickelt man ein digitales Geschäftsmodell? Die Dynamik der Märkte und der gesellschaftliche Wandel fördern eine spezielle Schnelligkeit in der Umsetzung. Deshalb un-

Wie Amazon den Onlinehandel beherrscht

Hierzulande scheint niemand ein Patentrezept gegen den dominanten E-Commerce-Anbieter mit dem einfachen Schriftzug zu haben. Die Rede ist von Amazon, dem Onlinehändler aus den USA, der allerdings auch in Europa zahlreiche Logistikzentren betreibt und sich sogar in den Hardware-Markt vorwagt mit eigenen Tablets und Smartphones.

führt durch Jeff Bezos, unter allen Innovatio-

an, sondern auch kleinere Händler und Unternehmen sind im sogenannten Long

dult nicht anbieten, springt ein anderer Händler in die Bresche. Neu sogar auch im 3D-Druck, was Amazon im Juli dieses

Mobility

Der «Mobilegeddon» in Marketing und E-Commerce

Meist verbindet man den Begriff Mobility mit Autos. Das ist falsch. Denn Mobility bedeutet in sozialen Sinne zur Umschreibung aller Trends rund ums mobile. Heute gibt es in der Schweiz mehr Mobilfunkverträge als Einwohner und weltweit SIM-Karten als Menschen. Der Konsument von heute ist ein «Homo mobilis».

Roger Basler

Smartphone-Nutzer verbringen täglich mehrere Stunden vor einem Bildschirm, der vor kurzer Zeit noch als viel zu klein und damit als irrelevant galt. Was ist passiert? Die neuesten Generationen von Smartphones und die App-Ökosysteme von Apple, Google und Samsung sind der Ausgangspunkt eines veritablen «Mobilegeddon». Heute nutzen Menschen drei Stunden täglich Mobilgeräte als Fenster zur Welt und dank dem letzten Entwick-

Denn gerade das Thema Mobile wurde von verschiedenen Seiten beleuchtet und hervorgehoben.

kurz & bündig

Unternehmens-Webseiten sollten sich an diesen Kriterien orientieren: Lesbarkeit, Mobile-freundliche Bedienungs-elemente und Da-

Fast zwei Drittel der Befragten nannten die «Personalisierung» als einen der Trends für 2017. Auf Platz 4 «Location Based Advertising» mit jeweils etwas weniger als ein Prozent. In der Zukunft: (40,5 Prozent) hält. Aber auch technologische Bedienungselemente und Da-

„E-COMMERCE?“
GIBT ES EIGENTLICH NICHT



Endlich ein geräumiger Kleinwagen !

Heckmotor, Schwingachsen, Schnellgang, Zentralschmierung, Oldruckbremse, Frischluftheizung. Ein zuverlässiger, bequemer Viersitzer mit bestechenden Fahreigenschaften.

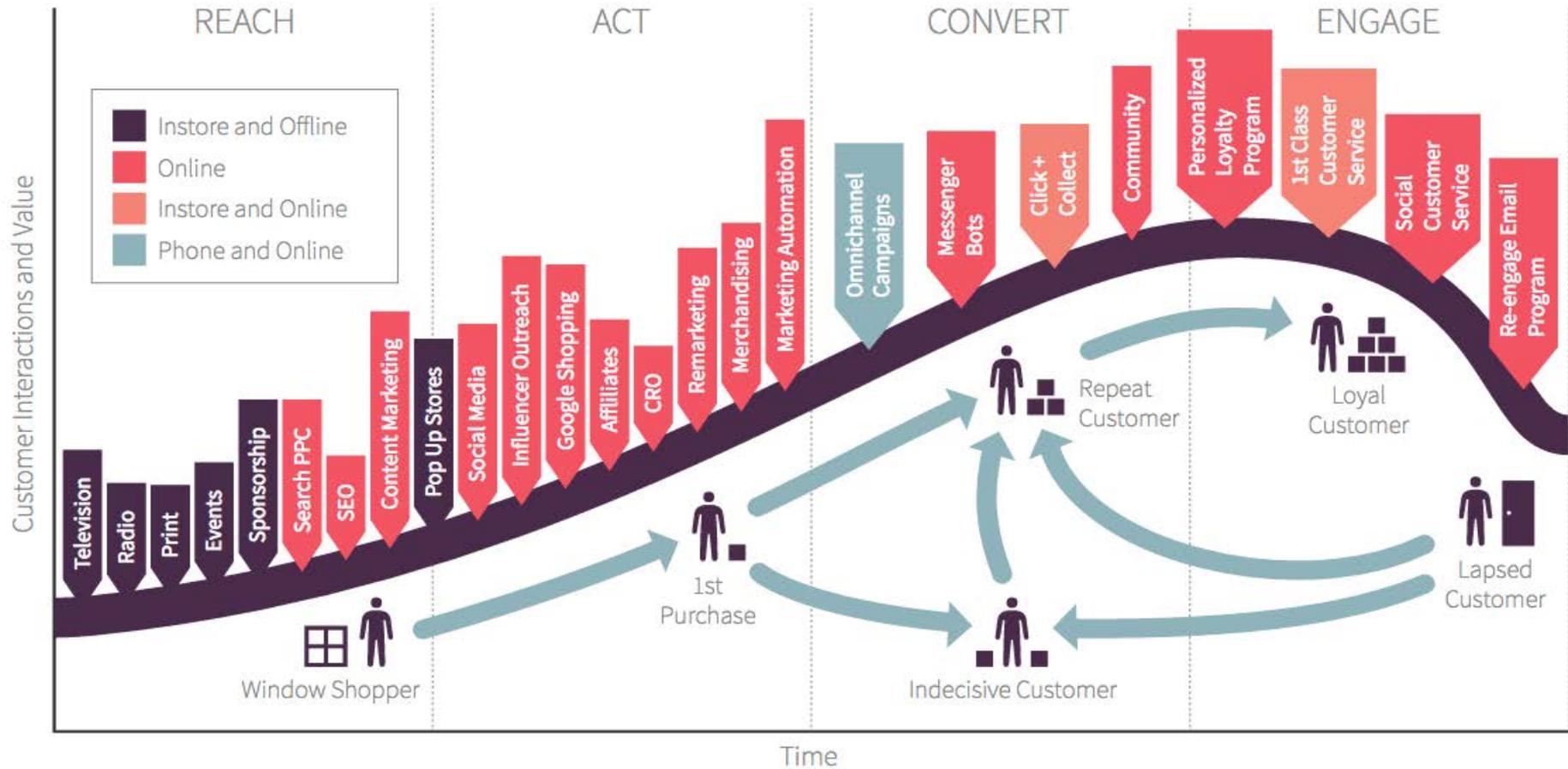
Lieferbar als Limousine RM 3375
als Cabriolimousine . . . RM 3575
und als praktischer,
offener Tourenwagen . . RM 3900
Preise ab Werk

MERCEDES - BENZ

Typ 30

Vertretungen an allen größeren Plätzen Deutschlands und des Auslands

Lifecycle Marketing Model





STATUS QUO

Wo stehen wir und was sollten wir wissen



Die Schweizer Wirtschaft dürfte
2017 um 1.5% wachsen
Der Privatkonsum um 1.0%.

- Der Einkaufstourismus wird sich 2017 voraussichtlich auf ähnlichem Niveau bewegen wie 2016
- Da im Detailhandel deutliche Wachstumsimpulse fehlen, dürfte die Branche 2017 stagnieren

(Quelle GfK/VSV)

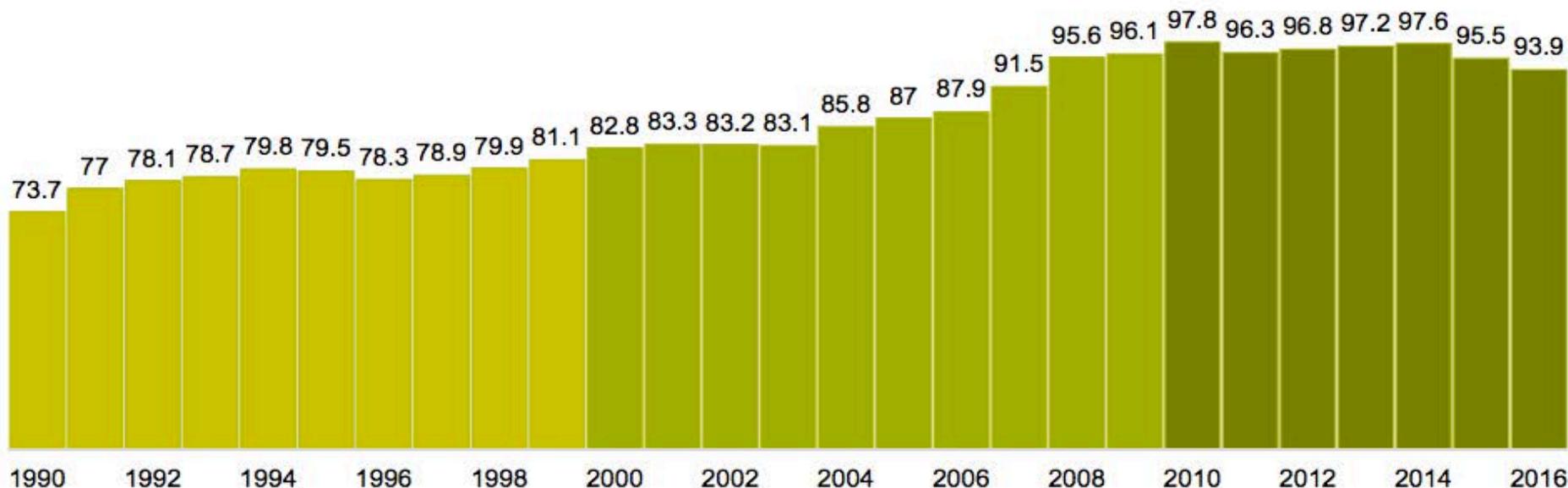
Detailhandel Schweiz 1990–2016

Umsatzentwicklung in Mrd. CHF

Ø jährliches Wachstum
1990-1999
0.7%

Ø jährliches Wachstum
2000-2009
1.3%

Ø jährliches Wachstum
2010-2016
- 0.6%



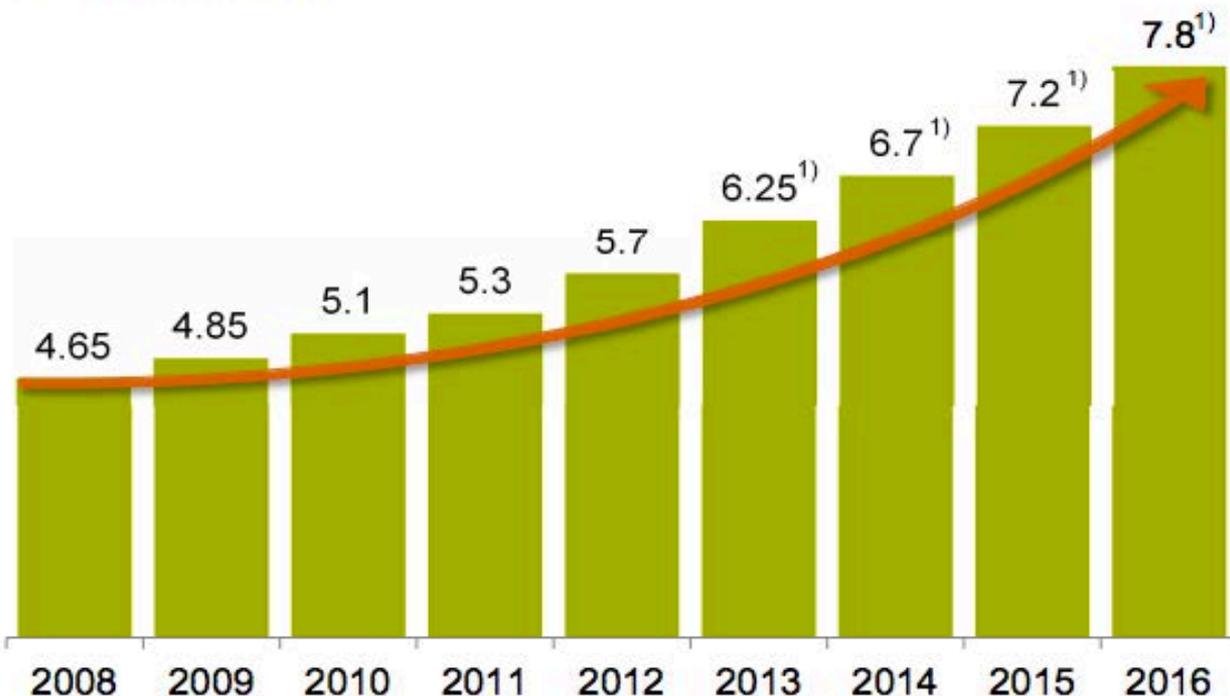
Quelle: BAK Basel, Stand Februar 2017

© GfK 2017 | Online- und Versandhandelsmarkt Schweiz 2016 | 1. März 2017

Entwicklung Marktvolumen

Online- und Versandhandel 2008 – 2016

Umsatz in Mrd. CHF



- Online-Versandhandel wächst 2016 Total **8.3%** oder **600 Mio. CHF** (ohne Abholstationen)¹⁾
- Direkter Cross Border Einkauf hat sich seit 2012 verdoppelt. Wachstumstreiber dabei ist CHINA. Wachstum 2016 um **18%**.

1) Wichtig: Abholstationen im benachbarten Ausland im 2013 von 200 Mio. CHF und 250 Mio. CHF im 2015 resp. 2016 wurden in dieser Grafik nicht berücksichtigt.

Marktvolumen 2016

Online- und Versandhandel

VSV ASVAD
Verband des Schweizerischen Versandhandels
l'Association Suisse de Vente à Distance

DIE POST
LA POSTE
LA POSTA

MEDIA
FOCUS GfK

250 Mio. CHF* Abholstationen vom Ausland

7.8 (VJ 7.2)

Mrd. CHF

B2C und C2C

Dienst-
leistungen
Reisen
Banken
Tickets
Downloads
Handy

B2B
Online-
Versandhandel
in der
Schweiz

*Quelle «IGHDS-Studie Auslandeinkäufe 2015»

© GfK 2017 | Online- und Versandhandelsmarkt Schweiz 2016 | 1. März 2017



Knapp 8 Milliarden von 93.9 Milliarden
= 6.9% Anteil

Online- und Versandhandel wachsen schneller als der übrige Detailhandel Schweiz

Veränderungen in Prozent

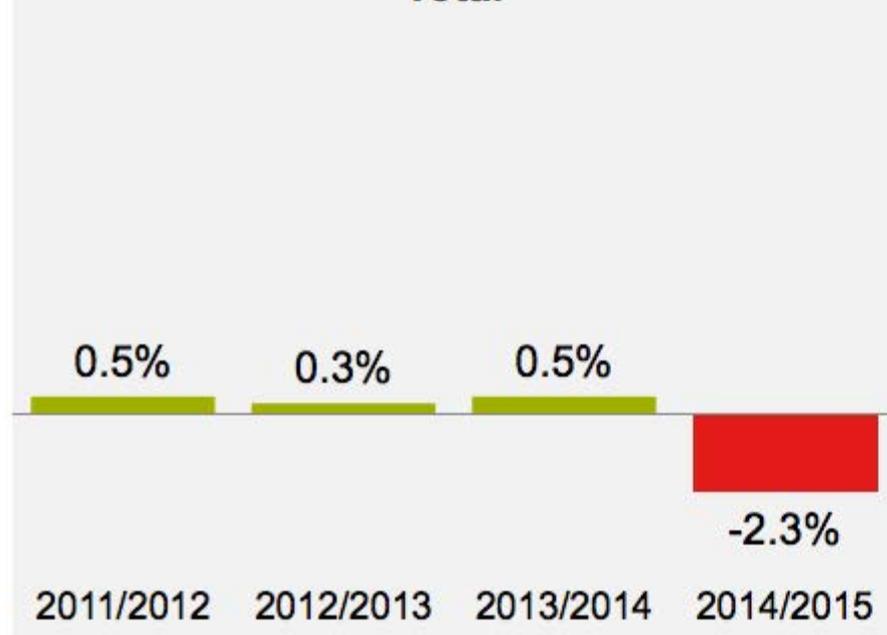
VSV ASVAD

Verband des Schweizerischen Versandhandels
l'Association Suisse de Vente à Distance

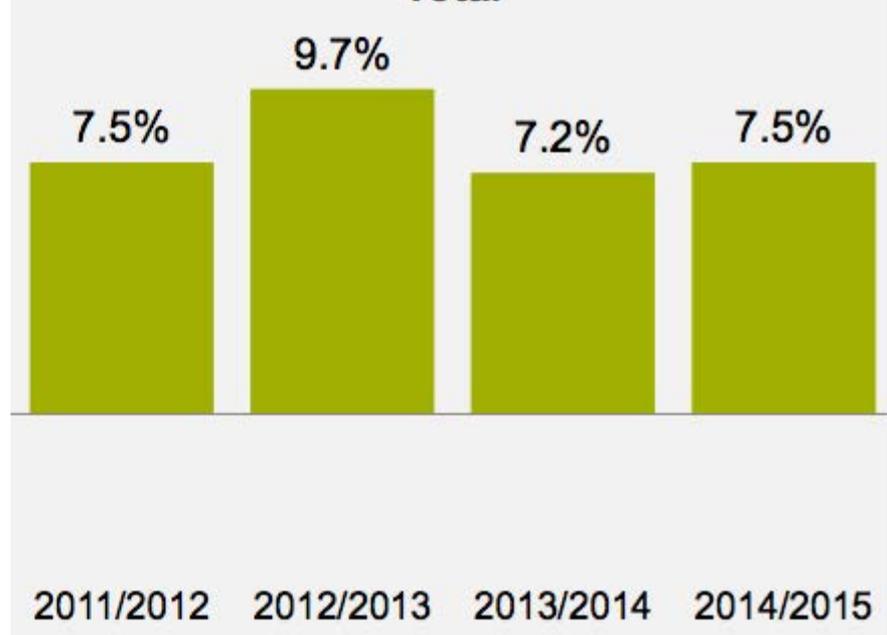
DIE POST
LA POSTE
LA POSTA

GfK

Detailhandel Schweiz Total



Online- und Versandhandel Total



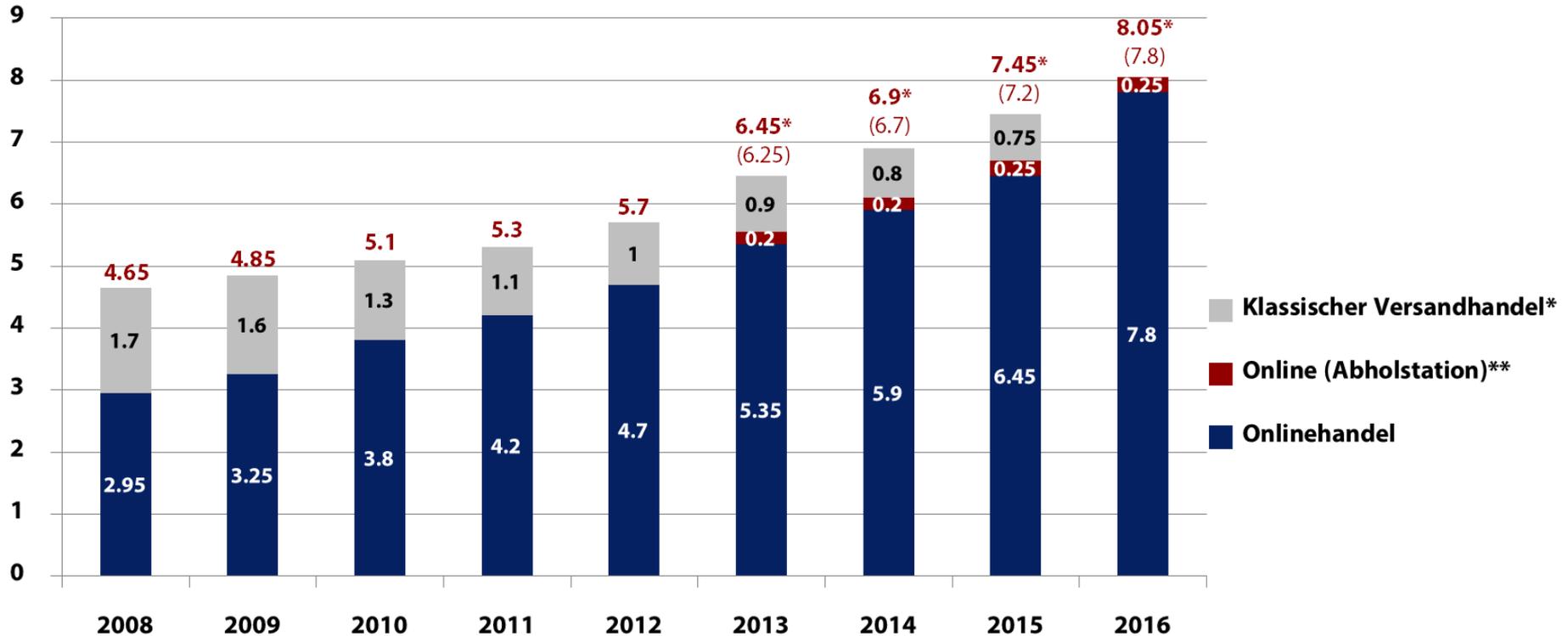
Quelle Detailhandel Schweiz: BAK Basel, Februar 2016

Basis: B2C – Volumen von 5.3 Mrd CHF ohne C2C und Auslandseinkäufe

© GfK 2016 | Online- und Versandhandelsmarkt Schweiz 2015 | 4. März 2016

Entwicklung Umsätze Online-Versandhandel 2008-2016

(in Mrd. CHF)



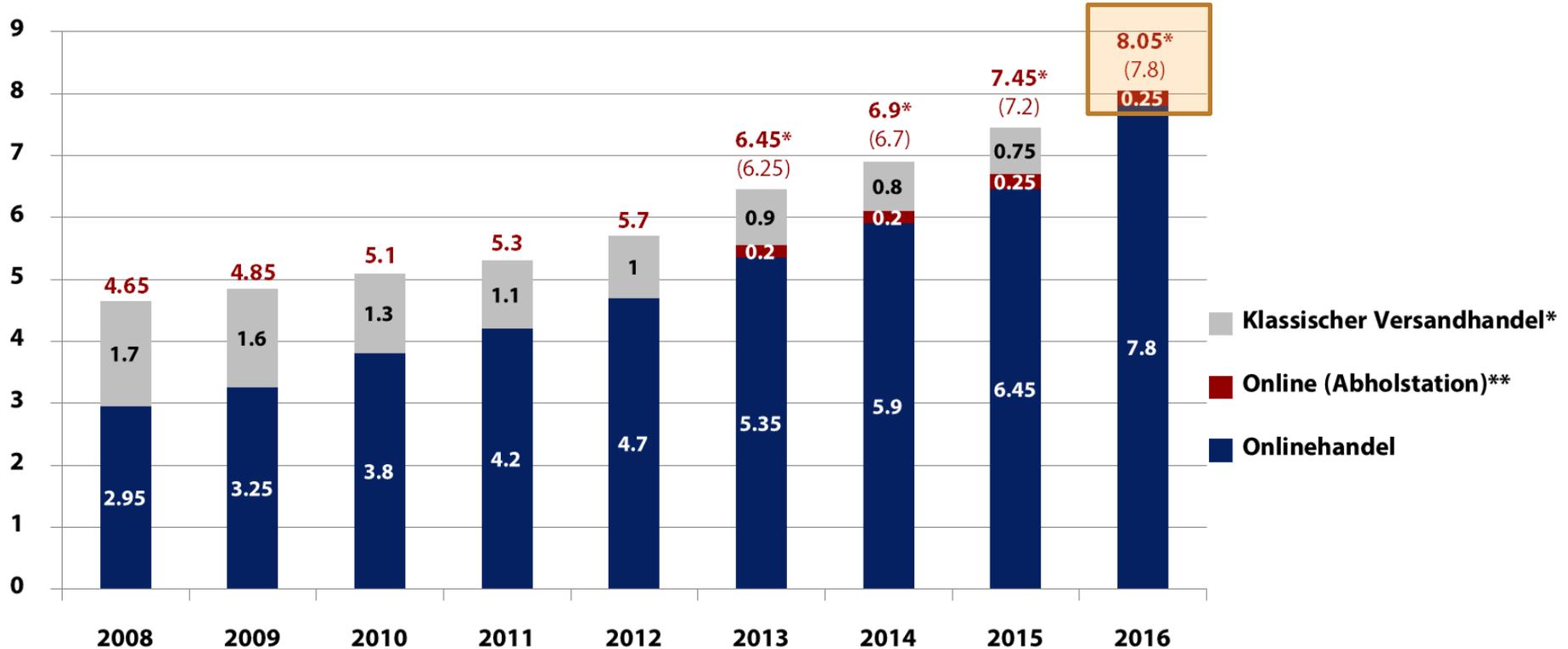
Quelle: VSV/GfK 2017 - Grafik: Carpathia AG

*) ab 2016 keine Unterscheidung mehr zwischen Online und klassischem Versandhandel

***) Zahlen erst ab 2013

Entwicklung Umsätze Online-Versandhandel 2008-2016

(in Mrd. CHF)



Quelle: VSV/GfK 2017 - Grafik: Carpathia AG

*) ab 2016 keine Unterscheidung mehr zwischen Online und klassischem Versandhandel

***) Zahlen erst ab 2013

Wachstumsrate über 8%!

und bis 2022 dürfte sich der
Onlineanteil im Detailhandel
etwa verdoppeln

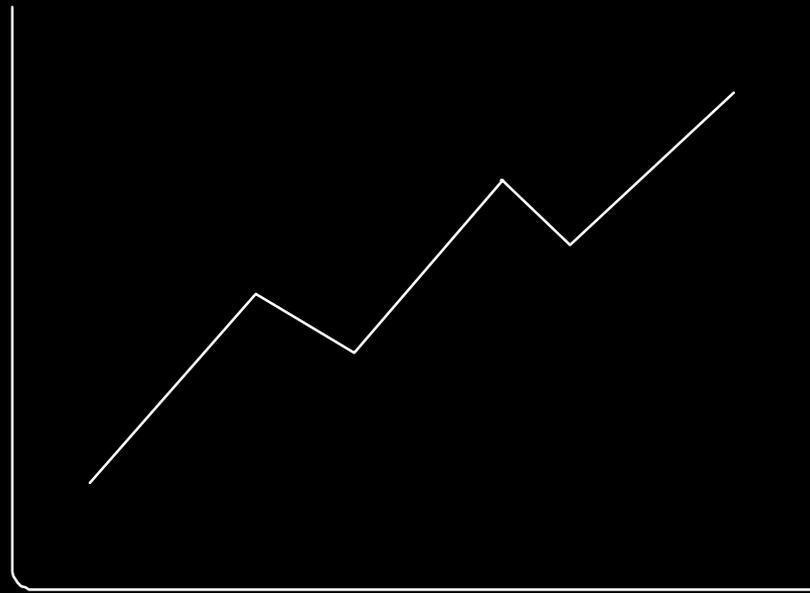
Das wären dann 16%

sagt die Credit Suisse



VERDOPPELUNG? ABER
WER DAS WIE SCHAFFT
SAGT KEINER

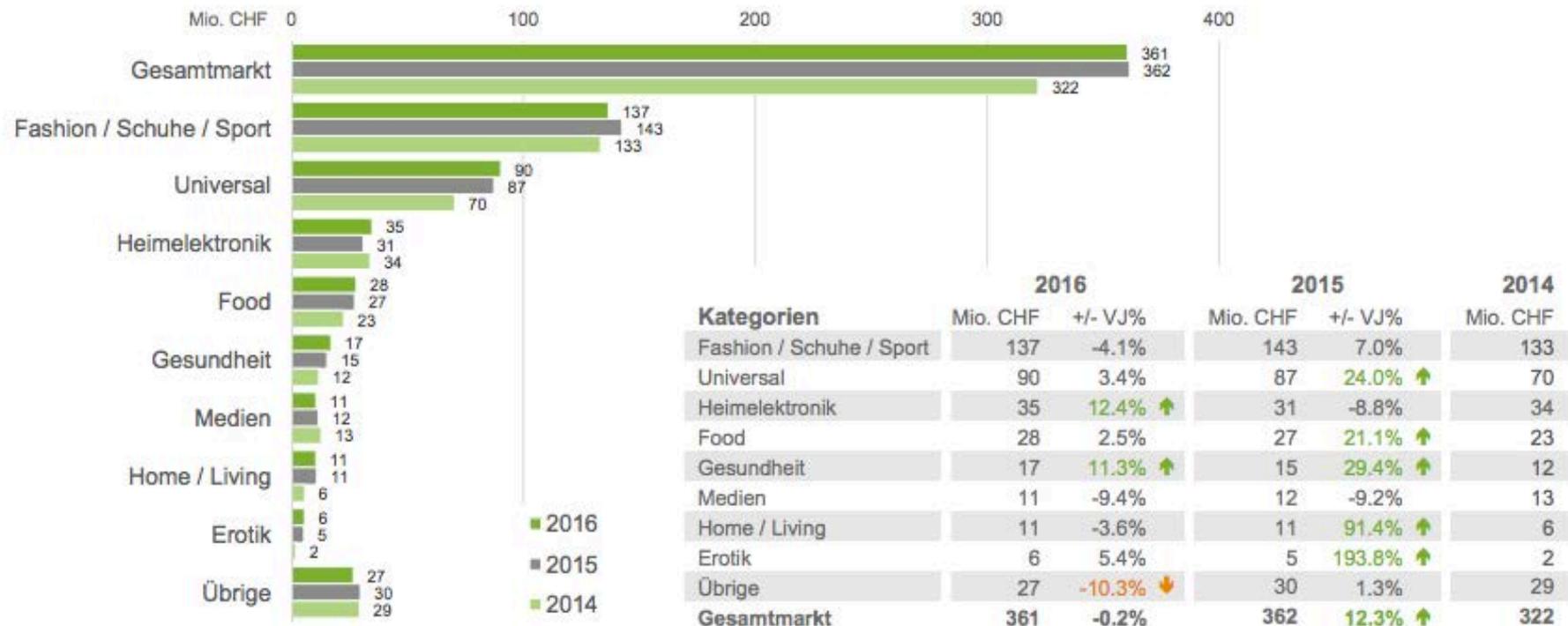
WO



ALSO WACHSEN?

Entwicklung Gesamtmarkt

Online-Versandhandelsmarkt Schweiz



Quelle: Media Focus Schweiz GmbH; Basis: n = 266 Firmen (Online-Versandhandelsmarkt Schweiz)

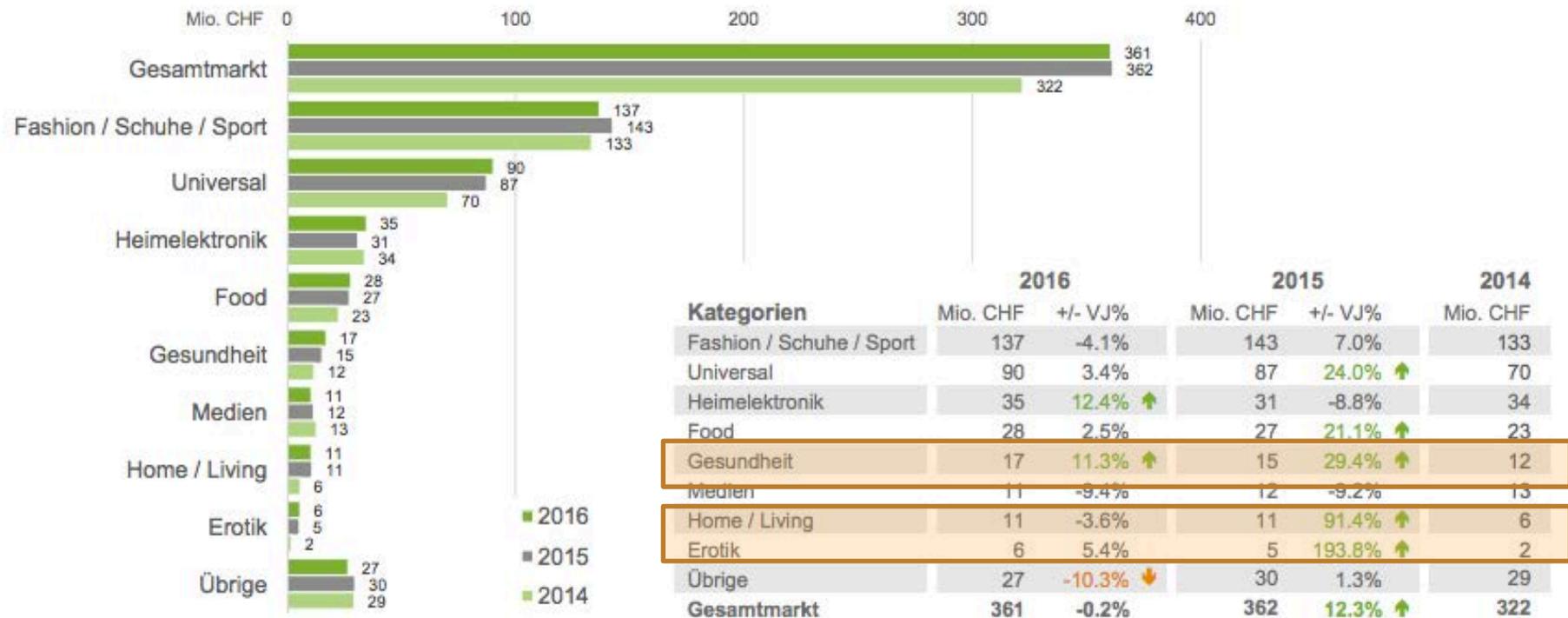
© GfK 2017 | Online- und Versandhandelsmarkt Schweiz 2016 | 1. März 2017

Steigerung ≥ 10% ↑

Reduktion ≤ -10% ↓ 20

Entwicklung Gesamtmarkt

Online-Versandhandelsmarkt Schweiz



Quelle: Media Focus Schweiz GmbH; Basis: n = 266 Firmen (Online-Versandhandelsmarkt Schweiz)

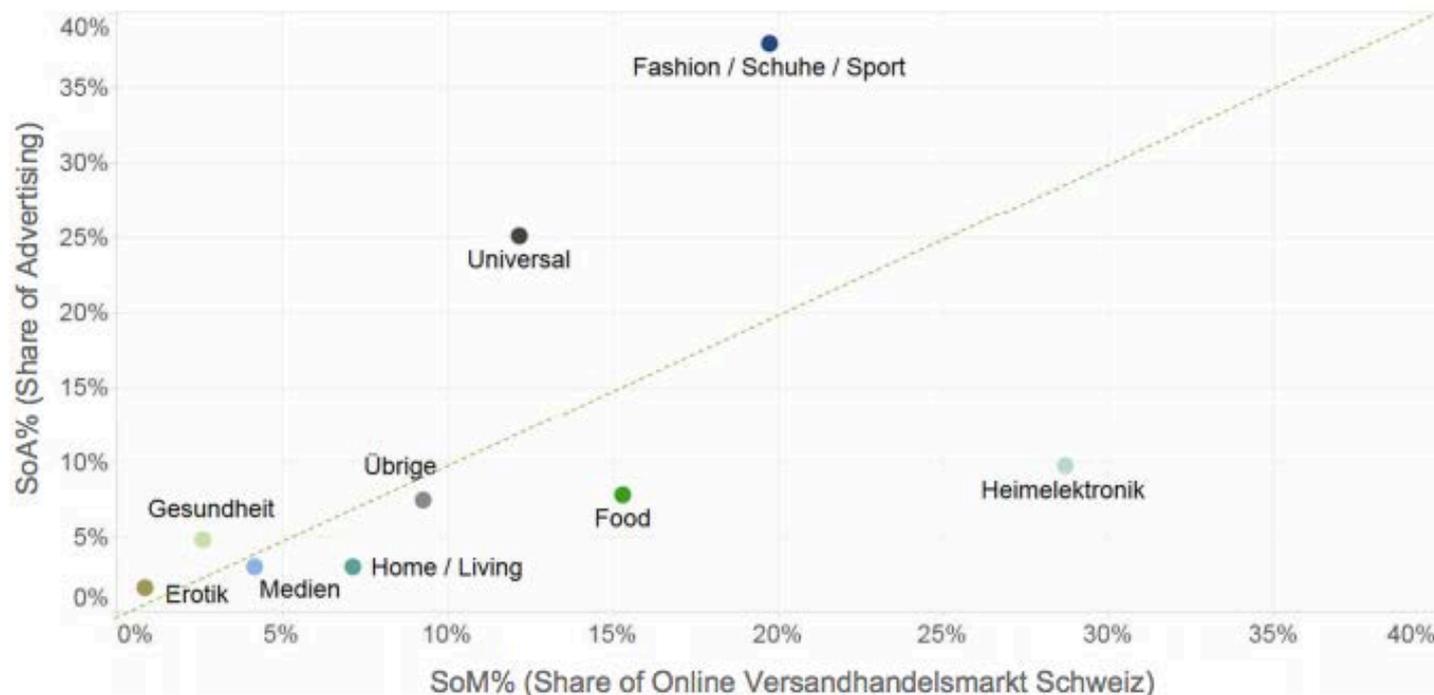
© GfK 2017 | Online- und Versandhandelsmarkt Schweiz 2016 | 1. März 2017

Steigerung ≥ 10% ↑

Reduktion ≤ -10% ↓ 20

Aggressivitätsindex

Online-Versandhandelsmarkt Schweiz 2016



Aggressivitätsindex

SoA% / SoM%

Branchen oberhalb der grünen Linie (1:1 Parität) haben, gemessen an ihren Marktanteilen, ein über-durchschnittlich aggressives Werbeverhalten.

Branchen unterhalb der grünen Linie haben ein defensives Werbeverhalten.

EINE TREND THESE

1. Alles ist Mobile
 2. Realtime Experience
 3. ByeBye Cyber Monday
 4. Video Selling
 5. Social Selling
 6. Ja die Bots kommen
 7. Content Complexity
 8. Hub-Isierung des Delivery
 9. B2B Marktplätze
 10. Amazon
- + Voice

1

Mobile





Mobile ist
alles und
alles ist
Mobile

Google hat 2016 noch einmal nachgelegt und führte einen [eigenen Mobilindex](#) und den [mobilen Webstandard AMP](#) ein.

Die Mehrheit aller Suchanfragen kommen bereits heute von Smartphones und bei sozialen Netzwerken sind zwischen 70 oder 80 Prozent der Seitenaufrufe von Mobilgeräten

Jeder vierte Schweizer E-Commerce-Einkauf mobil

- **Mobile Commerce** macht bei den erfolgreichsten Einzelhändlern der Schweiz **49 Prozent** ihrer Online-Transaktionen aus (2016).
- Im Schnitt in der Schweiz liegt er bei 25%
- Der Anteil wuchs verglichen zum Vorjahr um 32 Prozent
- Der weltweite Schnitt liegt bei 39 Prozent
- Deutschland: 37 Prozent
- Österreich: 32 Prozent.

Fokus Mobile

Mobile Bestellungen in % der gesamten Online-Bestellungen

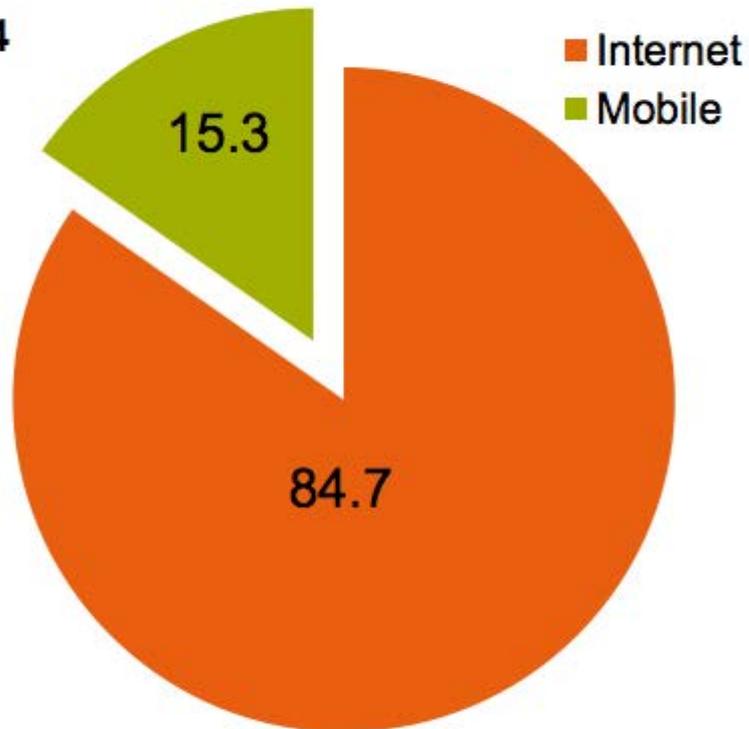
VSV ASVAD

Verband des Schweizerischen Versandhandels
l'Association Suisse de Vente à Distance

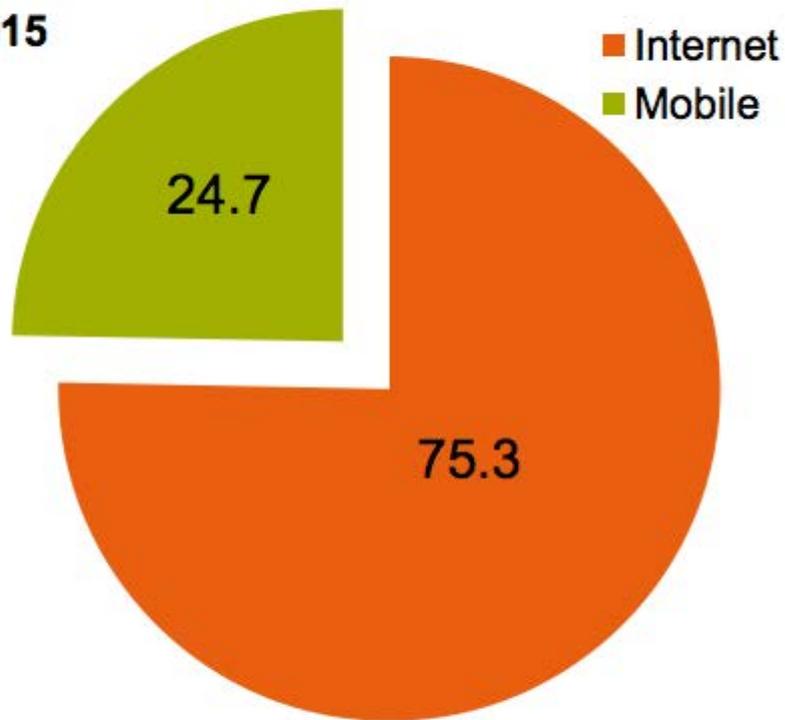
DIE POST
LA POSTE
LA POSTA

GfK

2014



2015



Basis 2015: 33 meldende Firmen - 0.6 Mrd. CHF Umsatz

© GfK 2016 | Online- und Versandhandelsmarkt Schweiz 2015 | 4. März 2016

Was das für den E-Commerce 2020 bedeutet

“Wenn Sie Ihre Customer Journey nicht 100% mobile-durchlässig abbilden und optimieren können, verzichten Sie auf 50% des Marktes.”

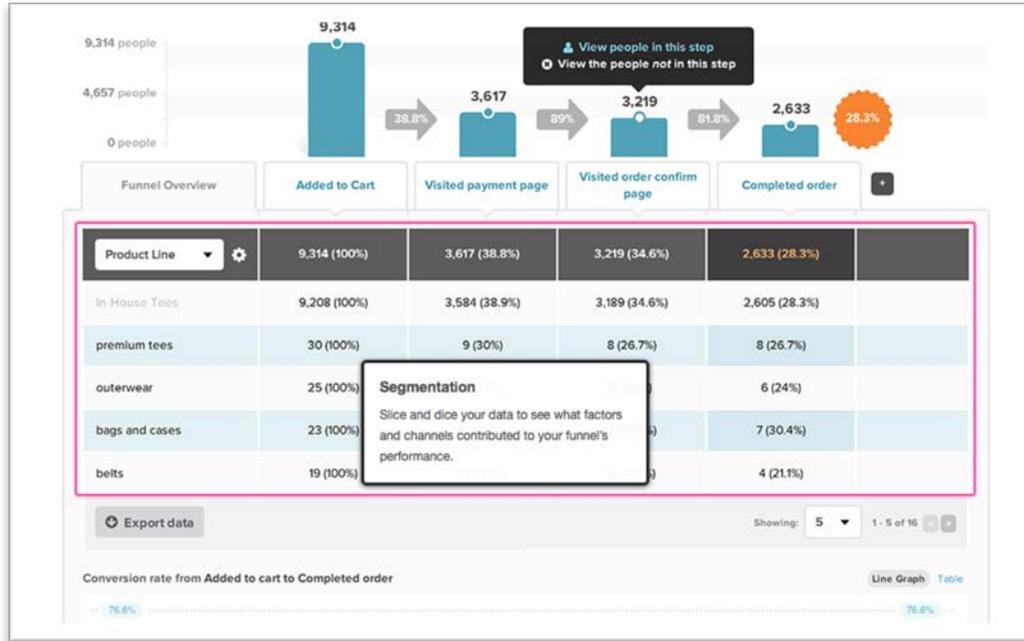


2

Realtime Experience

Totale Realtime Analytics

(dank zB Kissmetrics)



1. Kunde sieht seine Präferenz aufgrund Surfverhalten
2. Kunde erhält bei jedem Besuch eine neue Storefront
3. Verkaufsempfehlungen sind automatisiert

DAMEN

HERREN

KINDER

zalando

Inspiration Neu Bekleidung Schuhe Sport Accessoires Wäsche Premium Marken **Sale %**

Lieblingsprodukt suchen...



Bekleidung

- Alle Kategorien
- T-Shirts & Poloshirts
- Shorts
- Hosen
- Jeans
- Anzüge
- Sweatshirts & Hoodies
- Leichte Jacken
- Lederjacken
- Sportbekleidung
- Wäsche

Schuhe

- Alle Kategorien
- Sneaker
- Sandalen
- Slipper
- Espadrilles
- Mokassins
- Business Schuhe
- Sportschuhe
- Schnürschuhe
- Outdoor Schuhe
- Hausschuhe

Weitere Kategorien

- Accessoires
- Premium
- Sport

Sale Specials

- Alles zum halben Preis
- T-Shirts unter 10€
- Shorts unter 20€
- Anzüge unter 150€
- Sonnenbrillen unter 50€
- Zalando Lounge

AUFDREHEN. ABGEHEN. FESTIVAL.

TRENDS & INSIDER-TIPPS ZUR FESTIVALSZAISON

ZUM SALE >

JETZT ENTDECKEN >



COOLE KICKS
-15% ON TOP AUF
SNEAKERS

NUR FÜR 48 STUNDEN
 AUF ALLE MODELLE

SNEAKERFREIZEIT

Gültig bis 23.06.2018 | 70€ MWV |
 Weather nicht kombinierbar

JETZT SICHERN >



STREET STYLES >

Neu für Sie



Dora Heldt: Herzlichen Glückwunsch...
Lambert Hamel, Peter Sattmann, ...
DVD

★★★★☆ (1)

EUR 9,99

[Diese Empfehlung korrigieren](#)



Planet des Schreckens - Die Rückkehr
Brendan Guy Murphy, Aaron Stielstra, ...
DVD

★★★★☆ (3)

EUR 8,86

[Diese Empfehlung korrigieren](#)



Ein Abenteuer in Raum und Zeit - Die...
David Bradley, Jessica Raine, ...
DVD

EUR 15,99

[Diese Empfehlung korrigieren](#)



Die Bestimmung - Divergent [Blu-ray]
Shailene Woodley, Theo James, Ray...

★★★★☆ (36)

EUR 18,99

[Diese Empfehlung korrigieren](#)

[► Mehr Empfehlungen](#)

Empfehlungen für Sie: Küche & Haushalt



24x Wedding Bubbles EinsSein...
EinsSein

★★★★★ (46)

EUR 9,99

[Diese Empfehlung korrigieren](#)



Wedding Bubbles Torte - Seifenblasen...
Geschenke schön verpacken

★★★★★ (92)

EUR 6,89

[Diese Empfehlung korrigieren](#)



Schuhsticker "She's mine" zur...
Lillian Rose

★★★★★ (3)

EUR 10,99

[Diese Empfehlung korrigieren](#)



Wedding Bubbles Reagenzschmetterling...
wedding-giveaways

★★★★★ (80)

EUR 12,59

[Diese Empfehlung korrigieren](#)

[► Weitere Empfehlungen](#)

Was das für den E-Commerce 2020 bedeutet

“Suchen Sie sich einen Partner, welcher etwas von Daten und dynamischem Content und Shopping Feeds versteht. Ein Teil der User wird sagen “oh Gott Datenkrake” – der Grossteil ist schnell daran gewöhnt.”



3

BYE BYE

CYBER MONDAY



Profile picture
Name
Date

Like
Comment
Share

Statistics
Icons

Text box 1

Text box 2

Text box 3

Text box 4

Text box 5

Text box 6

Cyber Monday und Black Friday waren gestern

Nicht nur 1 Tag, sondern während

Wochen inszenierte und

multimediale Verkaufsshows

Was das für den E-Commerce 2020 bedeutet

“Schauen Sie ruhig mal nach Osten und Westen – Alibaba und Amazon machen vieles vor und richtig.”



4

Video Selling

- Video garantiert Verweildauer
- Conversion direkt aus Stream oder Video





HOME

THE APP

COLLABORATE

PRESS

🔥 VIDEO AWARDS

BLOG



SELL IT WITH

VIDEO

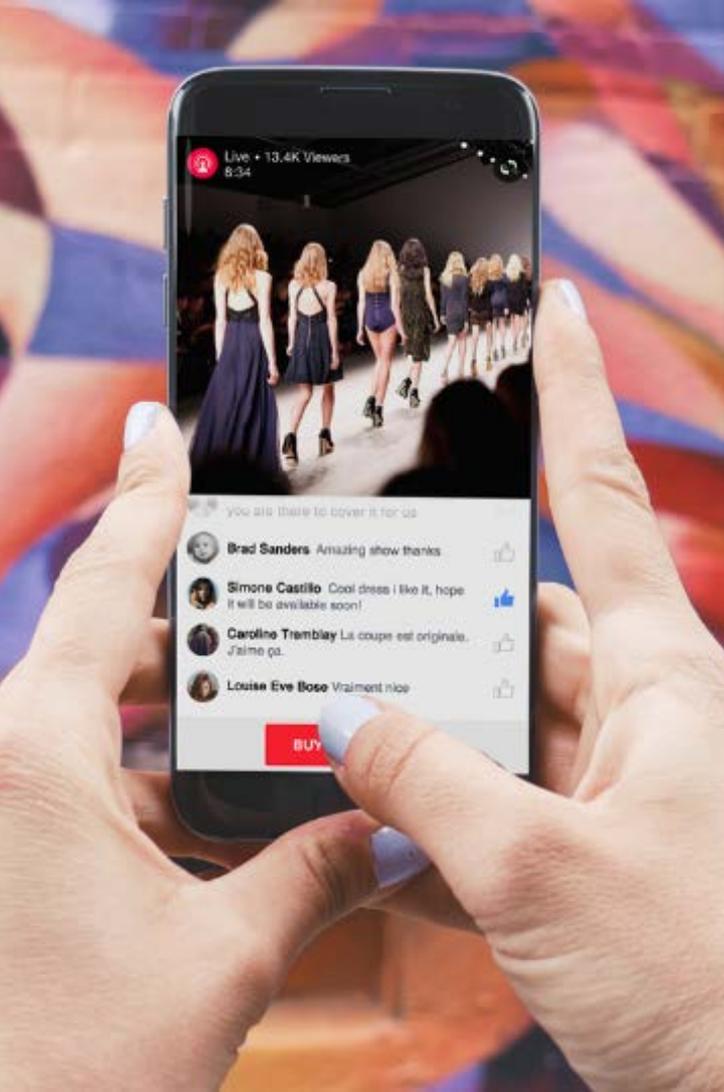
Was das für den E-Commerce 2020 bedeutet

“Video hält Besucher auf der Website, wir schauen lieber als das wir lesen – fällt Ihnen etwas auf?”



5

Social Selling



Increase **conversion** from Instagram.

TRY HAVE2HAVE.IT **FREE FOR 30 DAYS**. NO CREDIT CARD REQUIRED.

Was das für den E-Commerce 2020 bedeutet

„2015 und 2016 führten die Social Networks Ads ein, jetzt müssen Sie den Werbetreibenden auch Conversion Beweise liefern und nicht nur Traffic.“



6

Ja,
die Bots kommen

6

Sie heissen aber Conversational Interfaces



Warum?

Gespräche verkaufen besser
(bis zu 30% mehr sagt Econsultancy)



Weather

@weathersearch

Home

Posts

Photos

About

Likes



Like



Follow



Share



Posts

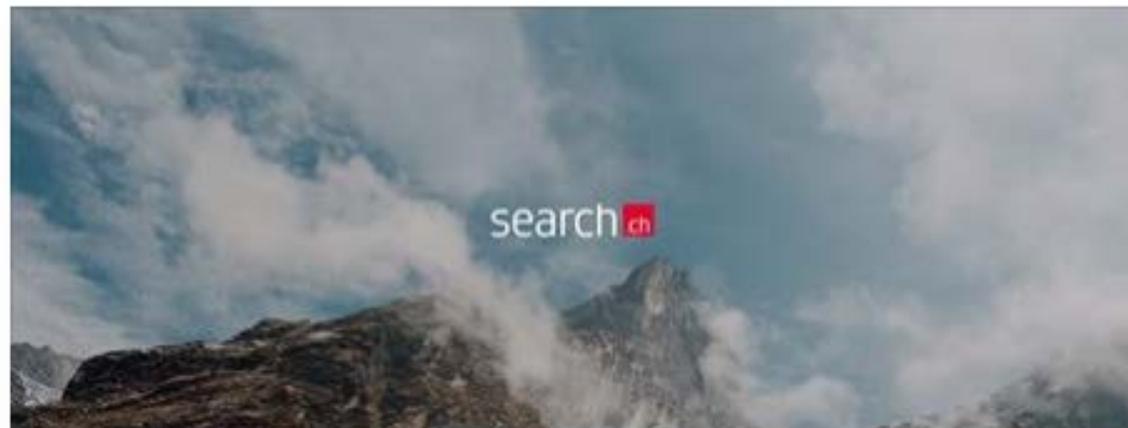


Weather

28 June 2016 · 🌐



test



Like



Comment



Share



Buffer



2

Get Started

search.ch

Hey! Welcome to search.ch Weather
Companion for Switzerland.

Which language do you speak?



Hallo

Deutsch

hello?

somebody there?



I can send you daily weather forecasts! Where do you live? Tell me the name of your city, neighborhood, or postal code.



Hmm...can you be more specific? Or you can try typing the name of a nearby city.

15:53

Winterthur



Oh yeah? My ex is from there. Hm...anyway...it's -6°C and partly cloudy there rn.

Tell me what time you'd like to receive your morning forecast. Or, if you'd like to skip this for now, just type "no".



What's a forecast?

8:00am

9:00am

Nah



CNN

26M people like this, including Alison Candamil and 11 friends

Media/news company

15:52

Get Started

Hi Roger. Let's get started.

I can message you the latest news from around the world. Do you want me to send you top stories every day?



Unsubscribe

Got it. I won't send you top stories every day. If you change your mind, just type subscribe at any time.



Topics

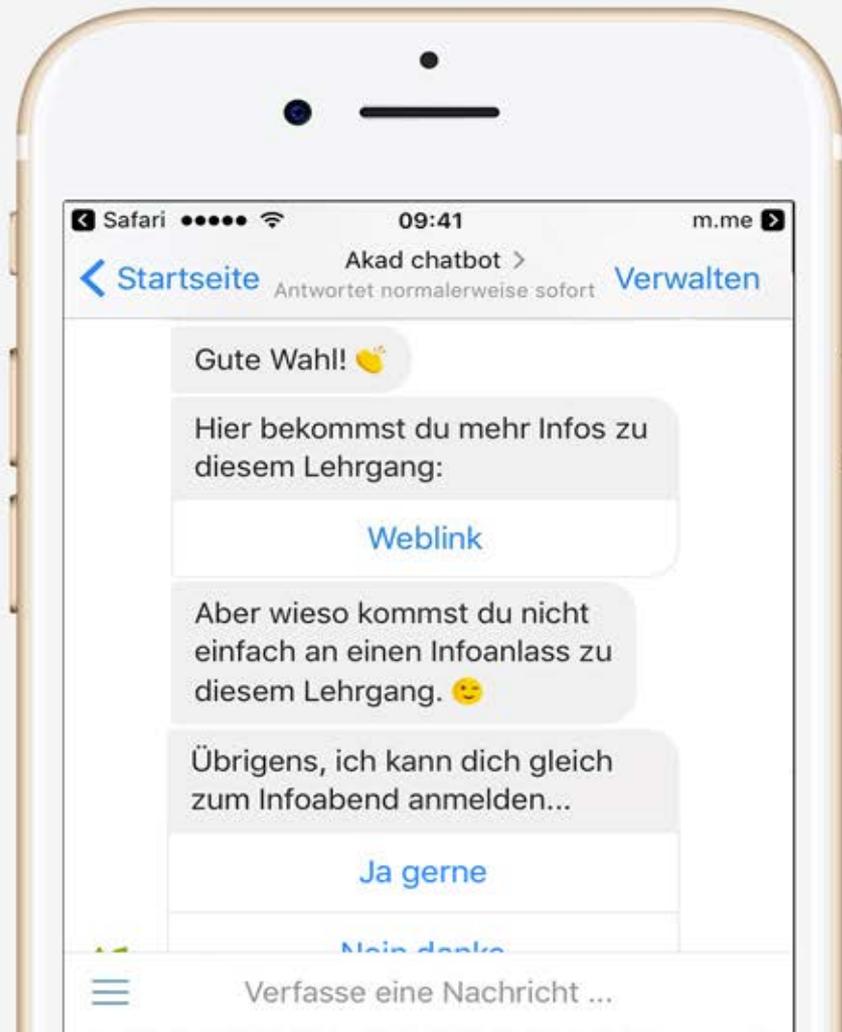
What would you like to read about?



Business

Here are some business stories







BELL 11:55 AM 100%

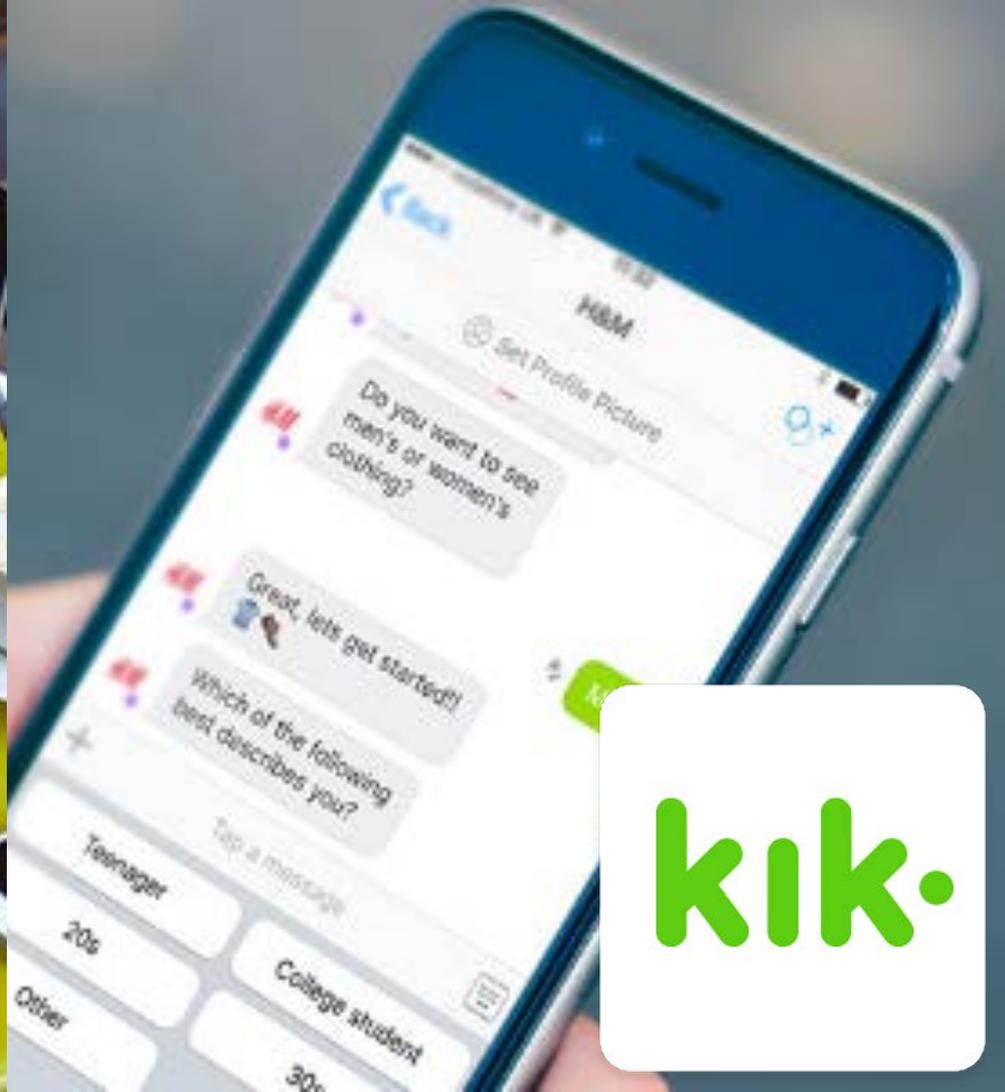
tillate.com

TILLATE HOME



DIESE NORWEGERIN SOLLTE BEI DISNEY ARBEITEN

1 Kommentar



Was das für den E-Commerce 2020 bedeutet

“Jetzt können Sie sich noch abgrenzen vom Wettbewerb – anfangs kompliziert und teuer erreichen Sie aber Ihre Kunden viel direkter.”



7

Content Complexity

Awareness

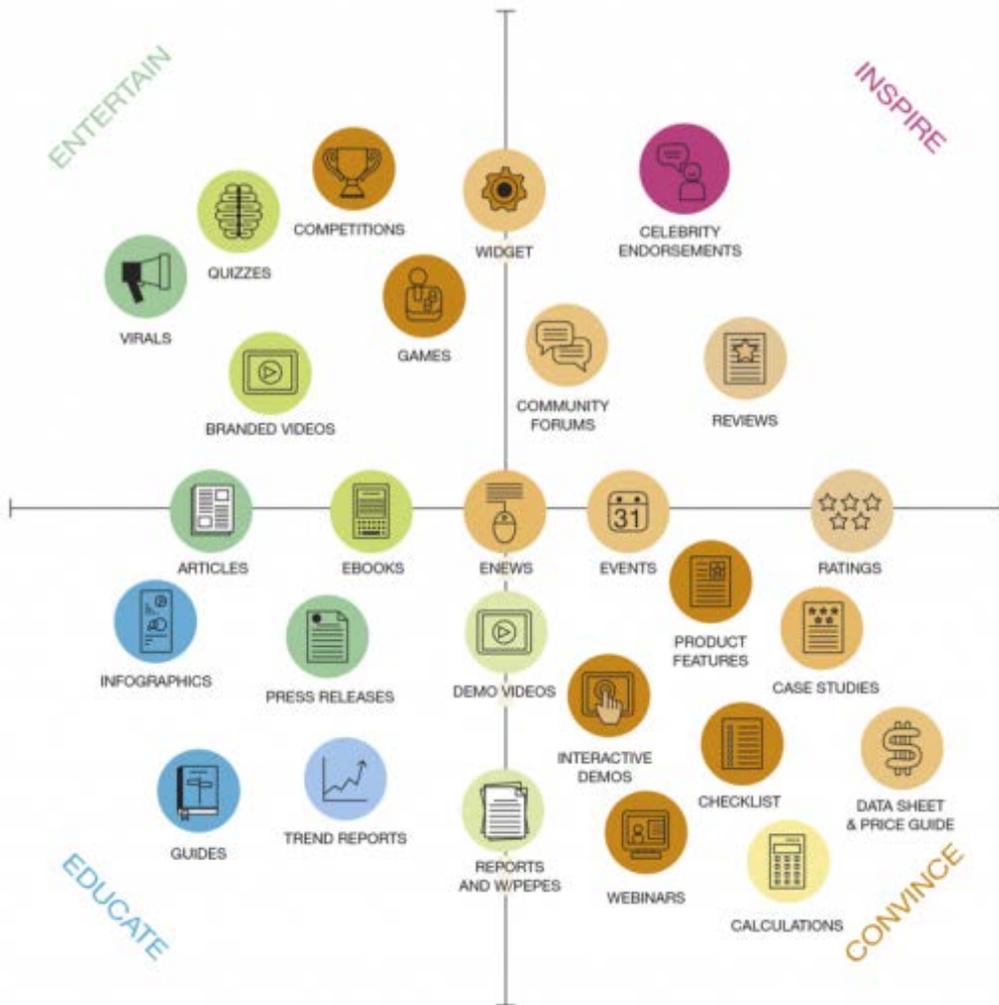
Purchase

Emotional

Rational

ENTERTAIN

INSPIRE



VIRALS



QUIZZES



COMPETITIONS



WIDGET



CELEBRITY ENDORSEMENTS



BRANDED VIDEOS



GAMES



COMMUNITY FORUMS



REVIEWS



ARTICLES



EBOOKS



ENEWS



EVENTS



RATINGS



INFOGRAPHICS



PRESS RELEASES



DEMO VIDEOS



PRODUCT FEATURES



CASE STUDIES



GUIDES



TREND REPORTS



REPORTS AND W/PEPs



INTERACTIVE DEMOS



CHECKLIST



DATA SHEET & PRICE GUIDE



WEBINARS



CALCULATIONS

CONVINCE

Was das für den E-Commerce 2020 bedeutet

“Es gibt nicht mehr nur “den” Content. User wollen bespielt, bespasst und beliefert werden – was bieten Sie an?”



8

Hub-Isierung des Delivery

amazon go

amazon go

NO LINES. NO CHECKOUT
(NO, SERIOUSLY.)

VARIANTE A



1 Ihr Kunde wählt bei seiner Bestellung die **tiramizoo** Same Day-Lieferung als Versandoption in Ihrem Webshop.

2 **tiramizoo** erhält alle Informationen über den Lieferauftrag. Während Ihre Mitarbeiter die Waren zur Abholung vorbereiten, ermittelt tiramizoo bereits den passenden Fahrer und beauftragt ihn mit der Same Day-Lieferung.

4 Der Kunde erhält die bestellte Ware pünktlich zum gewählten Zeitfenster von **tiramizoo**. Die Lieferung wird schließlich durch den Kunden mit einer Unterschrift auf der tiramizoo-App bestätigt.

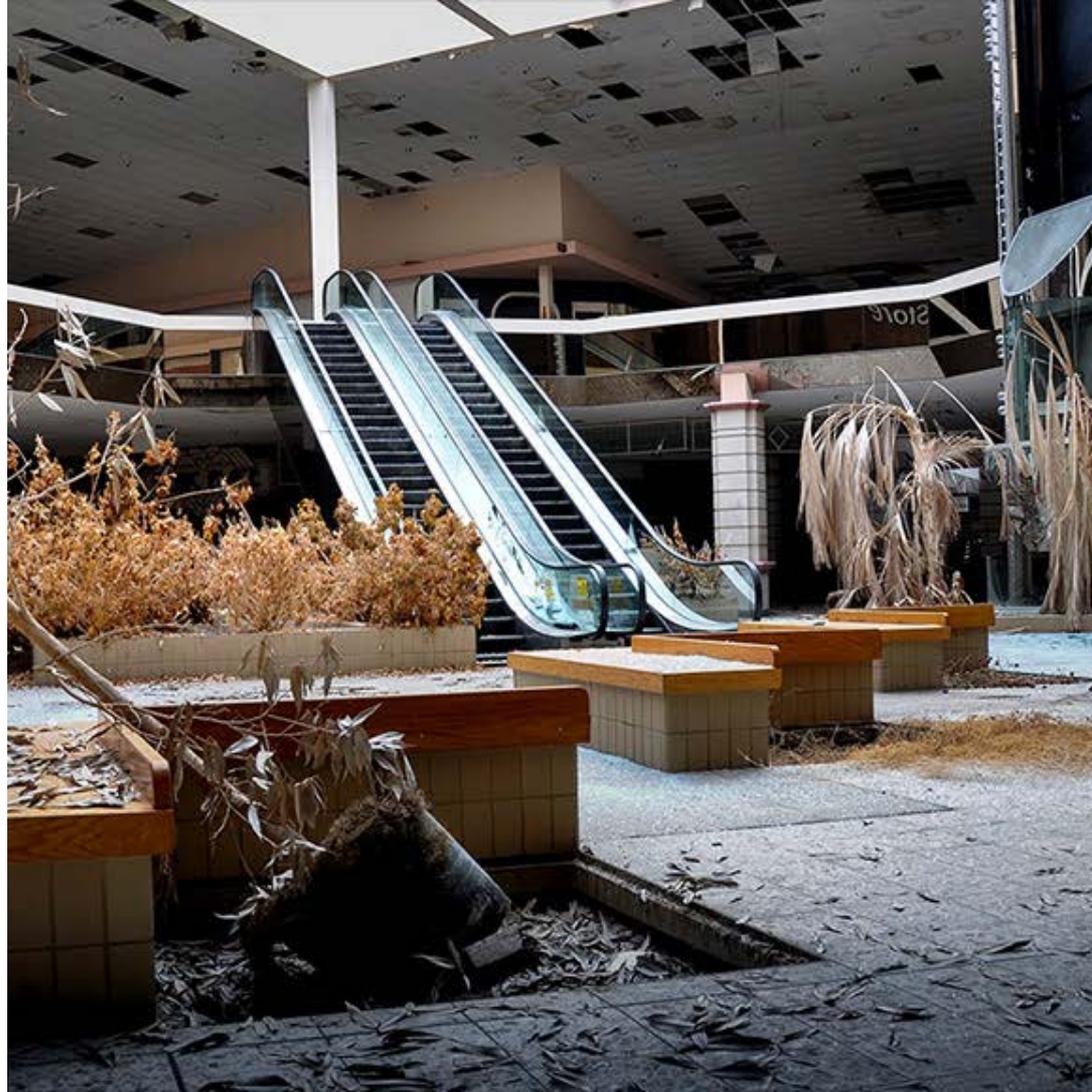
3 Der Kurier holt die bestellte Ware rechtzeitig in Ihrem Shop oder Lager ab, um sie zum gewünschten Zeitpunkt auszuliefern.

VARIANTE B



VARIANTE C

- ◆ Showrooms
- ◆ Fittingrooms
- ◆ Drop-off points
- ◆ Pick-Up points



Was das für den E-Commerce 2020 bedeutet

“Fragen Sie Ihre Kunden was Sie möchten – ähnlich wie bei Zahlungsmethoden wird es bald Lieferungsoptionen geben”



9

Marktplätze (B2B und B2C)

The Most Comprehensive Set of B2B Features Provided Out-of-the-Box

OroCommerce reduces the complexity for custom eCommerce projects

[Try Free Demo](#)



Corporate Accounts

Manage complex, hierarchical corporate account structures via the seller admin console. Buyers can also configure their own corporate account structure, add authorized users, and create purchasing rules regardless of whether your account structure has multiple businesses, teams, departments, offices, or branches.



BERN

→ PRODUKTE FINDEN

KALOKA

LOKALER MARKTPLATZ MIT
SAME DAY DELIVERY.



ZÜRICH

→ PRODUKTE FINDEN



 Gratis Versand ab 50 CHF

 Über 400'000 Produkte

 Top Kundenservice

siroop

Über siroop ▾

Service ▾

Händler werden

Kontakt

Anmelden

Sortiment ▾

Händler ▾

Marken ▾

Inspiration ▾

Wonach suchst du?



Händler werden auf dem coolsten Markplatz der Schweiz

Wir schaffen einen neuen Marktplatz, der Kunden und Händler in der virtuellen und realen Welt besser zusammenbringt als je zuvor.



Branchen

Veranstaltungen

Jobs

Vereine

Institutionen

Gastro



CityLED Au ▶

Brander AG



Fitness & Sport ▶

FC Au-Berneck 05



Veranstaltungen ▶

pAUer-Challenge



Industrie im Rheintal ▶

Heule Werkzeug AG



Was das für den E-Commerce 2020 bedeutet

“Marktplätze sind 2 von 4 Marketinginstrumenten (Place und Promotion), das kostet auch etwas.”



- Kommission für Electronics = 6%
- Kommission für alle anderen Kategorien = 9.9%
- Payment-Kosten sind in der Kommission bereits enthalten
- Logistikkosten

10

Amazon – aber nicht
so wie Sie es denken



Brian Roemmele

@BrianRoemmele

Folge Ich



An X-ray of what Amazon really looks like.

Alexa team almost half the size of retail.

And look at the big blue AWS area.

Wake up call

 Original (Englisch) übersetzen

Was das für den E-Commerce 2020 bedeutet

“Amazon Prime und Amazon Fresh kommen in die Schweiz – mittelfristig. Langfristig ist Amazon aber ein Software Haus mit AI Kompetenz - direkt am Kunden.”



11

Voice

Was das für den E-Commerce 2020 bedeutet

1 Wort

ALEXA



FRAGEN?

DANKE!

@rogerbasler



Lernen Sie heute für morgen - Praxisnah

Lehrgang: E-Commerce Business Manager («ECBM»)

Lernen Sie die Vorteile von E-Commerce kennen und nutzen

🕒 Dauer	45.5 Stunden
💰 Preis	3'300.-
📄 Anzahl Module	13 Module zu je 3.5 Stunden



Im E-Commerce-Business-Manager-Lehrgang der E-Commerce Academy in Zusammenarbeit mit SOMEXCLOUD lernen Sie die relevanten Kommunikationskanäle, Tools, Anwendungsmöglichkeiten und Mechanismen im E-Commerce kennen.

Lehrgang: Mobile Marketing Manager («MMM»)

Die Zukunft des Internets ist mobil. Eigne Dir das nötige Wissen in diesem Kurs an und werde zum Experten für Mobile Marketing.

🕒 Dauer	45.5 Stunden
💰 Preis	3'480.-
📄 Anzahl Module	13 Module zu je 3.5 Stunden.



In diesem Lehrgang lernst Du die relevanten Kommunikationskanäle, Tools, Anwendungsmöglichkeiten und Mechanismen des mobilen Marketings kennen. Du erfährst, wie Mobile Marketing für den strategischen Erfolg Deines Unternehmens einzusetzen ist.



bit.ly/ecommerce-kurs



bit.ly/mobile-kurs