

# Digitale Transformation & die Rolle der Weiterbildung



Wo liegen die Herausforderungen, wo stehen Schweizer Unternehmen und welche Rolle spielt Weiterbildung in der digitalen Transformation? Wir haben für Sie die Ergebnisse aus fünf Studien in dieser Infografik zusammengefasst.

## Was ist «Digitale Transformation»?

Durch den Einsatz von digitalen Technologien verändern sich Strategie, Geschäftsmodell, Prozesse und Kultur von Unternehmen. Das Ziel der digitalen Transformation ist es, die Wettbewerbsfähigkeit zu erhalten oder gar zu steigern. <sup>(2)</sup>

## Die Herausforderungen

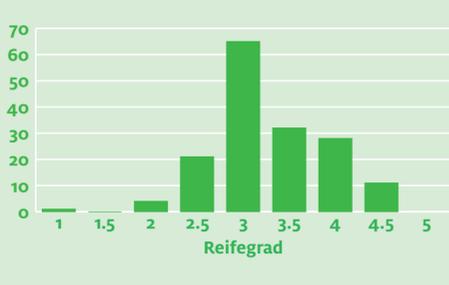
Die Digitale Transformation birgt für viele Unternehmen Herausforderungen: <sup>(1,4,5)</sup>



77% der Unternehmen empfinden fehlende digitale Skills der Mitarbeitenden als grösste Herausforderung. <sup>(3)</sup>

## Wo stehen Schweizer Unternehmen?

56% der Schweizer Unternehmen sind digitale Dinosaurier. <sup>(4)</sup>



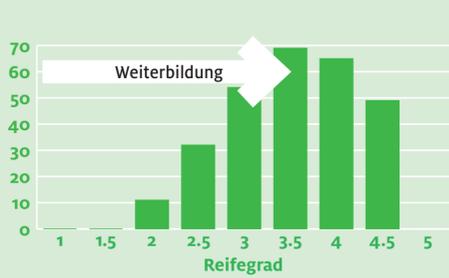
Im Reifegradmodell von crosswalk <sup>(2)</sup> zeigt sich eine breite Verteilung. Viele Unternehmen haben noch Verbesserungspotenzial.

## Die Rolle der Weiterbildung in der Transformation



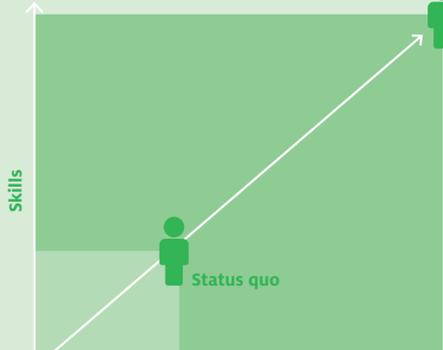
Nur 4% der Unternehmen passen ihre betriebliche Weiterbildung an die neue digitale Strategie an. <sup>(3)</sup>

In einer sich schnell ändernden digitalen Unternehmensstruktur müssen sich Mitarbeitende häufiger weiterbilden, um ihre Skills zu refreshen. <sup>(3)</sup>



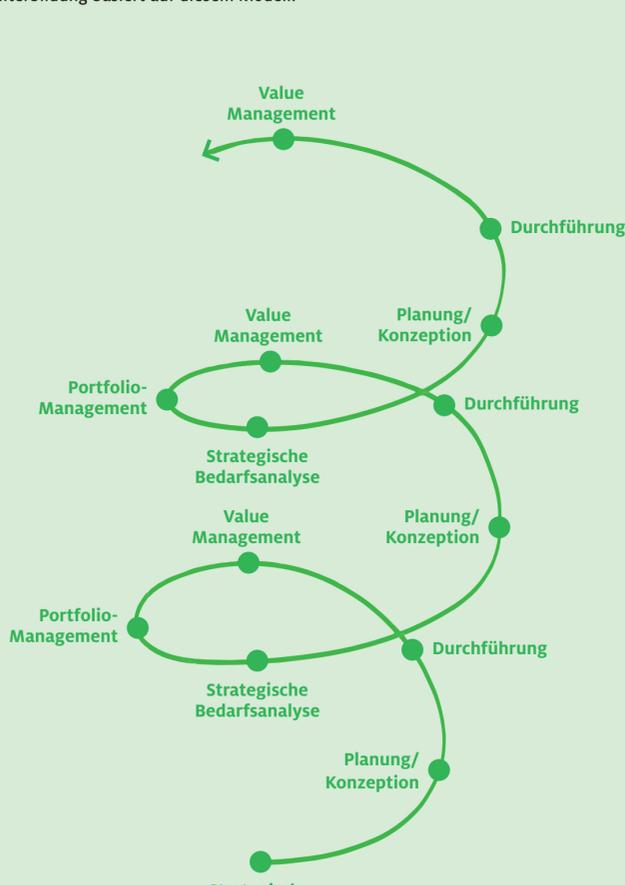
Weiterbildung ist ein Treiber für die digitale Transformation. Durch mehr Know-how kann ein höherer Reifegrad erreicht werden.

## So funktioniert betriebliche Weiterbildung für digitale Unternehmen



Durch die Digitalisierung entstehen neue Anforderungen an die Mitarbeitenden. Der daraus entstehende Skill-Gap kann durch Weiterbildung geschlossen werden.

In Modell für betriebliche Weiterbildung bilden Bedarfsanalyse, Planung, Durchführung, Value Management und Portfolio-Management einen Kreislauf. Das Digicomp Angebot für betriebliche Weiterbildung basiert auf diesem Modell:



## Quellen

<sup>(1)</sup> Studie «Digitale Transformation in der Schweiz», KPMG; Link: <http://bit.ly/studie-kpmg>  
<sup>(2)</sup> «Digitale Transformation – Wie professionell gehen Unternehmen die Digitalisierung an?» Blogbeitrag Crosswalk; Link: <http://bit.ly/blogbeitrag-crosswalk>

<sup>(3)</sup> Studie «The Digital Talent Gap – Developing Skills for Today's Digital Organizations», Capgemini Consulting, <http://bit.ly/studie-capgemini>

<sup>(4)</sup> Studie «Digital Switzerland 2015», Sven Ruoss

<sup>(5)</sup> tixxt.com; Link: <http://bit.ly/blogbeitrag-tixxt>

## Kontakt

Wo steht Ihr Unternehmen in der digitalen Transformation? Digicomp unterstützt Sie mit einer individuell zusammengestellten Weiterbildungsstrategie auf Ihrem Weg zur Digitalisierung.

Oliver Müller berät Sie gerne: 076 456 78 49  
Schreiben Sie uns: [firmenkurse@digicomp.ch](mailto:firmenkurse@digicomp.ch)

**DIGICOMP**

0844 844 822, [www.digicomp.ch](http://www.digicomp.ch)